

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ТУРИЗМ

Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
Кваліфікація: магістр, туризм

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

/ С.М. Шкарлет/

(протокол № 3 від «25 березня 2019 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2019 р.

Ректор / С.М. Шкарлет/

(наказ № 37 від «25 березня 2019 р.

Чернігів 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності № 242 «Туризм») у складі:

Зеленська Олена Олександрівна к.е.н., професор - голова

Алєшугіна Наталія Олександрівна к.е.н., доцент

Безуглий Ігор Володимирович к.е..н., доцент

Роговий Андрій Віталійович д.е.н., професор

Стейкхолдери:

Багрицька Діана Ігорівна – методист сектору розвитку туризму Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської ОДА

Сотниченко Марина Дмитрівна – студентка гр. МТп-191

Розроблено відповідно до проекту стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Вводиться в дію з 2019/2020 навчального року

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

1.1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернігівський національний технологічний університет ННІ бізнесу, природокористування і туризму Кафедра туризму
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр, туризм
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС Термін навчання 1 роки 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності «Туризм» освітнього ступеня магістр. Сертифікат про акредитацію серія № _____ від 20 _____ року. Термін дії сертифіката до _____ року
Цикл/рівень	НРК України - 8 рівень
Передумови	Перший рівень вищої освіти або повна вища освіта.
Мова (и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Термін дії до _____ року або до заміни новою
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.stu.cn.ua/staticpages/perelikrivniv/

1.2 – Мета освітньої програми

Об'єкт вивчення:

- туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов’язані з комфорtnим та безпечним подорожуванням;
- туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб’єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.

Ціль навчання: формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.

1.3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (заявності))	Галузь знань 24 "Сфера обслуговування" Спеціальність 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна - магістр
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта в галузі туризму

Особливості програми:	<p>Теоретичний зміст предметної області ґрунтуються на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основних поняттях: туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія - концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальноти туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку - принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, комптентністно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента <p>Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові методи: географічного, економічного, маркетингового, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, психолого-аналітичні методи, проектний, інформаційні (включно з ГІС-технологіями), методи рекреаційно-туристичного обслуговування, спеціальної/професійної педагогіки (педагогіки туризму)</p> <p>Засоби: загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії</p> <p>Предметна область містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових зasad розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня</p>
------------------------------	--

1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер з виробництва туристичних послуг 2. Менеджер з продажу, перевезень та бронювання авіаквитків. 3. Фахівець із конференц-сервісу 4. Виконавчий директор з питань розвитку туризму
--	--

	<p>5. Організатор подорожей</p> <p>6. Гід-перекладач</p> <p>7. Екскурсовод</p> <p>8. Фахівець із туристичного обслуговування</p> <p>9. Фахівець із організації дозвілля</p> <p>10. Фахівець із розвитку сільського туризму</p> <p>11. Фахівець з організації конференцій</p> <p>12. Фахівець із туристичної безпеки</p>
Подальше навчання	<p>Продовження навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації.</p> <p>Академічна мобільність.</p>

1.5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Викладання проводиться у такому вигляді: лекції, мультимедійні лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні роботи, самостійне навчання, індивідуальні заняття. Переддипломна практики. Консультування. Проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, екзаменаційний перегляд, заліки, захист звітів із практики, захист курсових робіт (проектів), захист випускної кваліфікаційної роботи.

1.6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності	<p>ЗК 01. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 02. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 03. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 04. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</p> <p>ЗК 05. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</p> <p>ЗК 06. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 07. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> <p>ЗК 08. Здатність до time-менеджменту</p> <p>ЗК 09. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
Спеціальні (фахові, предметні)	ФК 01. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у

компетентності	<p>професійній діяльності</p> <p>ФК 02. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 03. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 04. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 05. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 06. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 07. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 08. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 09. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповіального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p>
-----------------------	--

1.7. Інтегровані (узагальнені) результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки здобувача вищої освіти

Когнітивна (пізнавальна сфера)	<p>ПРН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>ПРН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</p> <p>ПРН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>ПРН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>ПРН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>ПРН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>ПРН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>ПРН8) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>ПРН9) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p>

		ПРН10) Діяти у полікультурному середовищі ПРН11) Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу
	Психомоторна сфера	ПРН12) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень ПРН13) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування ПРН14) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадової політики ПРН15) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя ПРН16) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації

1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програм

Кадрове забезпечення	Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін циклу професійної підготовки навчального плану спеціальності (% від кількості годин) – 100%, у тому числі на постійній основі – 60 %, з них докторів наук або професорів – 20%. Кафедру зі спеціальної (фахової) підготовки, очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності: кандидат наук, доцент
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість лабораторіями, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби) – 100%; Забезпеченість студентів гуртожитком – 70%; Кількість робочих комп’ютерних місць на 100 студентів – 12,0; Наявні: пункти харчування, спортивний зал, спортивний майданчик, медичний пункт.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність освітньої програми підготовки фахівця, навчального плану. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану, навчальних і робочих навчальних програм дисциплін, методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів) – 100% від потреби. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін, забезпеченість програми всіх видів практик – 100% від потреби. Наявність методичних вказівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), кваліфікаційного екзамену, наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці - 100% від потреби. Співвідношення посадкових місць у власних читальнích залах до

	загального контингенту студентів - 5%. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями – 5 видань. Можливий доступу викладачів і студентів до Інтернету як джерела інформації.
1.9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень владіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією; одержати диплом зарубіжного університету.
Міжнародна кредитна мобільність	Основні навчальні модулі забезпечені навчально-методичним комплексами для іноземних студентів російською та англійською мовами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Мобільність студентів організовується на підставі партнерської угоди про співробітництво із зарубіжними університетами про участь у міжнародних освітніх програмах, які дають можливість: одержати додаткові знання у суміжних галузях науки; удосконалювати рівень владіння іноземною мовою; ознайомитися із зарубіжною культурою, історією; одержати диплом зарубіжного університету.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти(роботи), практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4

Обов'язкові компоненти ОП

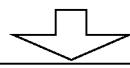
5.1.1.1	Іноземна мова наукового спілкування	6	залік
5.1.1.2	Методологія і організація наукових досліджень та інтелектуальна власність	3	залік
5.2.1.1	Туризмологія	4	екзамен
5.2.1.2	Міжнародний туризм	4	екзамен
5.2.1.3	Сільський туризм	9	екзамен
5.2.1.4	Планування та прогнозування туристичної діяльності	5	екзамен
5.2.1.5	Інноваційні технології в туризмі	3	залік
5.2.1.6	Управління якістю та проектами в туризмі	3	залік
	Переддипломна практика	15	залік
	Усього з обов'язкових дисциплін	52	

Вибіркові компоненти ОП

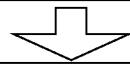
	Циклу загальної підготовки		
5.1.2.1	Цивільний захист та охорона праці в галузі	3	залік
	Природоохоронна справа		
5.2.2.1	Управління персоналом	4	екзамен
	Економіка праці		
5.2.2.2	Організація спеціалізованого туризму	5	екзамен
	Винний туризм		
5.2.2.3	Екскурсологія	4	екзамен
	Організація виставково-ярмаркової діяльності		
5.2.2.4	Управління регіональним розвитком туризму	4	екзамен
	Управління туристичними територіями		
5.2.2.5	Управління туристським підприємством	3	залік
	Управління спортивними та анімаційними центрами		
	Усього з вибіркових дисциплін	23	
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи	15	захист
	Загальний обсяг освітньої програми	90	

**2.2. Структурно-логічна схема підготовки магістра за спеціальністю
242 «Туризм»**





Випускна кваліфікаційна робота



Документ встановленого зразка (диплом) про присвоєння ступеня магістра

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти ступеня – магістр	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.</p> <p>Перевірка на plagiat та оприлюднення на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти.</p> <p>Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери</p>

4. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності																											
		Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
Когнітивна сфера																													
ПРН1) Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності і на межі предметних областей туризму	+	+										+			+														
ПРН2) Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію	+												+			+													
ПРН3) Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	+					+						+																	
ПРН4) Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку	+	+																+										+	+
ПРН5) Здатність оцінювати кон'юнктuru туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму	+		+	+								+						+									+	+	
ПРН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму	+		+				+	+				+							+	+							+	+	
ПРН7) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності	+		+				+	+				+								+							+	+	+
Афективна сфера																													
ПРН8) Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності	+			+		+	+					+	+	+				+	+										
ПРН9) Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності	+			+	+																						+	+	+
ПРН10) Діяти у полікультурному середовищі	+			+	+																						+		
ПРН11) Використовувати комунікативні	+			+	+	+	+																			+		+	

навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу																								
Психомоторна сфера																								
ПРН12) Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень	+		+			+			+											+			+	
ПРН13) Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування	+		+			+											+		+			+	+	
ПРН14) Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики	+					+		+									+			+				
ПРН15) Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя	+	+		+			+		+		+													
ПРН16) Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації	+																		+	+			+	

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми
Обов'язкові компоненти

	Іноземна мова наукового спілкування	Методологія і організація наукових досліджень та інтелектуальні власність	Туризмологія	Міжнародний туризм	Сільський туризм	Планування та прогнозування туристичної діяльності	Інноваційні технології в туризмі	Управління якістю та проектами в туризмі	Переддипломна практика
ЗК 01	+								
ЗК 02		+							
ЗК 03	+								
ЗК 04	+								
ЗК 05			+						
ЗК 06					+				
ЗК 07	+		+		+				
ЗК 08					+				
ЗК 09			+						
ЗК 10		+							
ФК 01		+			+				
ФК 02		+					+		
ФК 03			+	+	+				
ФК 04			+		+				
ФК 05					+		+		
ФК 06					+		+		
ФК 07					+		+		
ФК 08				+	+		+		
ФК 09				+	+		+		
ФК 10				+	+		+		
ФК 11	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК 12				+	+	+	+	+	
ФК 13		+	+	+	+	+	+	+	
ФК 14	+	+	+	+	+				

Вибіркові компоненти

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої

программ

Обов'язкові компоненти

Вибіркові компоненти